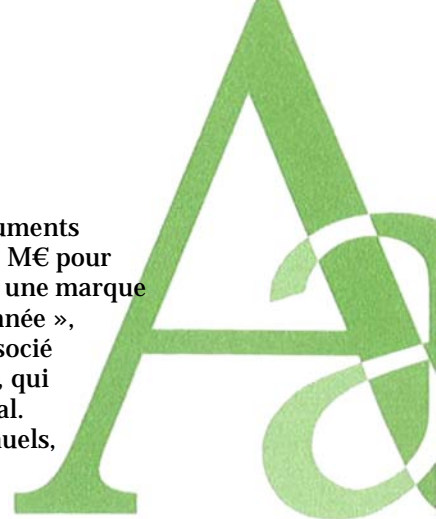


Ciclad s'harmonise avec Woodbrass

Ciclad s'est adjugé quelque 40 % de Woodbrass, le numéro un français de la vente d'instruments de musique sur internet. Pour ce faire, il a misé 3.1 M€ en actions et en OC, dont environ 1 M€ pour souscrire une augmentation de capital. « Celle-ci financera le développement d'Eagletone, une marque propre lancée il y a moins de deux ans et qui représentera environ 8 % de l'activité cette année », précise Stéphane Billon, directeur associé de Ciclad. L'opération a permis la sortie d'un associé cofondateur, lequel détenait 67 % des parts. A l'occasion, le dirigeant, Christophe Chauvin, qui contrôlait le solde (33 %), devient majoritaire et fait également rentrer des cadres au capital. Créée en 1999 et forte de 54 salariés, la PME nantaise a enregistré 19.5 M€ de revenus annuels, dont 3.6 M€ à travers sa boutique sise dans la capitale.



Ciclad : Stéphane Billon, Thomas Roudil •Conseils investisseur : Créativevalue (Michel David) ; due diligence financière : Mazars (Arnaud Le Neen, Didier Martin) ; juridique : HPML (Vincent Libaud, Christophe Rossi) •Conseils cédant : financier : 2A Capital (Alborz Sabountchian) ; juridique : Bouhénic Baudin & Associés (Alexandre Baudin) • Conseils société : levée de fonds : Vachon & Associés (Bertrand Vachon) ; juridique : Meyrier Fayout Lacoste (Frédéric Fayout)

Pour plus d'information sur Woodbrass : www.woodbrass.com

CICLAD